



Bavaria Film GmbH

Bavaria Film – Aerohive WLAN sorgt für mehr Unternehmensmobilität sowie interaktive Informationsangebote für Touristen und Besucher

Herausforderungen

- Kosten und Komplexität des vorangegangenen Systems
- sehr großes, verteiltes Firmengelände
- Bereitstellung eines stabilen WLANs für die Studiohallen, Bürogebäude und die Filmtour mit ca. 300.000 Besuchern pro Jahr
- Mobilität der Mitarbeiter

Ergebnisse

- von kleinem IT-Administrationsteam einfach zu verwaltendes System
- flexibel skalierbare WLAN-Architektur
- Kostenersparnisse von ca. 10-20% gegenüber Controller-basiertem Modell
- weniger Installations- und Schulungsaufwand
- größere Unternehmensmobilität
- Grundlage für besseren Besucherdialog und Interaktion bei Fernsehshows

ÜBER Bavaria Film

Die Bavaria Film GmbH ist eines der führenden Produktions- und Dienstleistungsunternehmen in der deutschen Film- und TV-Branche. Gewachsen aus der Tradition eines 1919 gegründeten Studiobetriebs, hat sich die Bavaria Film GmbH mit ihren Tochter- und Beteiligungsfirmen an den relevanten Medienstandorten im deutschsprachigen Raum, wie z. B. Köln, Berlin, Hamburg und Leipzig, zu einem Anbieter entwickelt, der alle wesentlichen Segmente der Film- und TV-Industrie abdeckt.

Die Bavaria Film GmbH fungiert als Holding von Produktions-, Dienstleistungs- und Lizenzhandelsunternehmen. Die Unternehmensgruppe realisiert Kino- und TV-Auftragsproduktionen für öffentlich-rechtliche und private Auftraggeber und bedient mit der

vielfältigen Palette der produktionstechnischen Dienstleistungen sowie dem Rechte- und Lizenzhandel nahezu die gesamte Wertschöpfungskette der Film- und Fernsehproduktion.

Zu den bekanntesten Produktionen zählen u.a. „Sturm der Liebe“, der Münsteraner „Tatort“, „Soko Stuttgart“, „Dr. Klein“ und „Die Rosenheim-Cops“.

AUSGANGSSITUATION UND HERAUSFORDERUNGEN

Unternehmensfähiges WLAN wird in allen Bereichen immer wichtiger, aber gerade ein so großes Medien-Unternehmen wie Bavaria Film muss sicherstellen, dass Mitarbeiter, Kunden, Besucher, Produzenten, Schauspieler usw. immer und überall zuverlässige Netzanbindung haben. Auch für Fernseh-Shows, die auf Interaktion mit dem Publikum ausgelegt sind, oder Social TV spielt WLAN eine immer größere Rolle. Eine Entwicklung, auf die Bavaria Film vorbereitet sein wollte.

Eine konkrete Herausforderung bestand bei der Projektplanung zunächst darin, das vergleichsweise stark verteilte Areal der Bavaria Film an den gewünschten Orten entsprechend mit WLAN abzudecken. Das Gelände umfasst 30 Hektar und einen Gebäudeflächenbestand von ca. 90.000 Quadratmetern einschließlich eines großen Campus, mehreren Häuser- und Bürokomplexen sowie Studiohallen und Außendrehorten. Eine gewissenhafte Planung des WLANs war somit unerlässlich.

„Durch Aerohive hat unser IT-Team weniger Administrations- und Schulungsaufwand und die Nutzer müssen sich keinerlei Gedanken machen, denn die Lösung funktioniert einfach. Es gab kaum Probleme bei der Implementierung und einen unkomplizierten Support sowohl vom Hersteller, als auch vom Aerohive Elite-Partner indevis GmbH.“

—**Thomas Singbartl**,
IT Leiter, Bavaria Film GmbH.

Bavaria Film suchte eine Lösung, die auch bei sukzessiven Erweiterungen der WLAN-Installation flexibel, kostengünstig und einfach zu handhaben ist. Die zentrale Frage lautete: Wie schaffen wir es, die Übertragungsqualität und Stabilität des WLANs an den gewünschten Stellen zu steigern, ohne die Komplexität der IT weiter zu erhöhen?

LÖSUNG UND ERRUNGENSCHAFTEN

Die Aerohive-Architektur zeichnet sich durch hohe Flexibilität, Simplizität und Skalierbarkeit aus. Das Herzstück des Drahtlos-Netzwerks, das anders als andere Enterprise-WLAN-Modelle ohne zentralen Controller auskommt, bildet der HiveManager, eine per Browser abrufbare Management-Oberfläche. Sie dient zunächst dazu, den Switches und Access Points (HiveAPs) ihre Konfigurationsdaten zu übermitteln. Während des Betriebs lassen sich darüber auch die Geräte managen.

Die zweite Besonderheit der Aerohive-Lösung ist die „Cooperative Control“-Technologie: Die Kontrollebene wird dabei in Form von Protokollen in die Access Points und Switches verlagert. Und die Intelligenz des Netzwerks liegt in den Access Points selbst, da sie Netzwerkeinstellungen sowie Steuerungsinformationen teilen und untereinander kommunizieren. Bei Bavaria Film sind im Moment rund 90 dieser Access Points im Einsatz, eine Zahl, bei der es laut **Thomas Singbartl, IT Leiter, Bavaria Film GmbH**, nicht bleiben wird: „Die Implementierung und Ausweitung des Systems erfolgt schrittweise. Wir haben vor ca. zweieinhalb Jahren mit einer vergleichsweise kleinen Installation und Investition für ein einzelnes Studio begonnen und binden jetzt nach und nach weitere Access Points ein. Aerohive brachte die für ein solches Einführungszenario notwendige Flexibilität mit.“

Anwender von Aerohive sparen nicht nur die bei einem zentralen Controller ungleich höheren Lizenzkosten, auch Ausfallzeiten halten sich in Grenzen, denn ohne zentralen Knoten (Controller) entfällt auch die Single-Point-of-Failure-Problematik. Für IT-Abteilungen ist dadurch wiederum der Schulungs- und Administrationsaufwand überschaubar und auch das Troubleshooting vereinfacht: Sollte ein Access Point (AP) ausfallen, lässt er sich leicht austauschen und wieder in den bestehenden „Schwarm“ einbeziehen, während der Rest des Systems von dem Ausfall nicht beeinträchtigt wird.

„Wir haben ein System gebraucht, das unkompliziert ist und auch von einem kleinen Team bewältigt werden kann“, erklärt **Singbartl**. Bei Bavaria Film kümmert sich ein dreiköpfiges Team von Administratoren um das Netzwerk-Management. Zu Beginn arbeiteten die Administratoren mit einer Version des HiveManagers, die vom Aerohive Elite-Partner indevis GmbH gehostet wurde. Bei Bavaria Film hat sich dieser Managed Service anfänglich sehr bewährt und für alle Seiten als äußerst effizient herausgestellt. Inzwischen wurde aber auf die On-Premise-Lösung umgestellt. Bei der Implementierung gab es kaum Probleme und die Unterstützung war sehr gut – was auch dem Partner indevis zu verdanken ist, der stets unkomplizierten und schnellen Support geleistet hat.

Eines der Hauptziele der neuen Lösung - gesteigerte Unternehmensmobilität - hat das Team schon jetzt erreicht. Allein durch die Bereitstellung eines stabilen leistungsfähigen WLANs für alle Endgeräte und in allen Abteilungen trägt die Aerohive-Architektur zu einer Produktivitätssteigerung im gesamten Betrieb bei: Bavaria Film-Angestellte, freie Mitarbeiter und Geschäftskunden können immer und überall, auch auf eigenen Geräten (BYOD) mobil und flexibel arbeiten. „Zuverlässiges WLAN ist heute ein absolutes Muss, denn unsere Mitarbeiter wollen mobil sein und für ihre Arbeit nicht mehr von einem Kabel oder einer Netzwerkdose abhängig sein - zumal Laptops heute zum Teil gar nicht mehr über eine Ethernet-Schnittstelle verfügen. Deshalb wäre jede Minute Ausfallzeit des Drahtlosnetzwerks in jedem Fall problematisch für uns. Zeitgemäßes Arbeiten ist nur mit funktionierendem Internet möglich“, meint **Singbartl**.

Von der neuen Infrastruktur profitieren neben den Mitarbeitern auch die Touristen, die jedes Jahr zu Hunderttausenden in die Bavaria Film Studios strömen. Während der Filmtour können sie sich per Social-Login in das Netz einwählen, verfügen anschließend über ein qualitativ hochwertiges WLAN-Erlebnis und können sich über das Tour-Angebot hinaus über Film- und Fernsehproduktionen, Exponate, Bavaria Film-Historie oder andere Hintergründe informieren.

Aber auch über den Eigengebrauch eines Besuchers hinaus bildet das Aerohive-System die Grundlage für die Einbindung des Publikums in eine bestimmte Show über den sogenannten Second Screen. Bei großen Shows ist WLAN wesentlicher Bestandteil des Konzepts, denn nur so können Abstimmungen, Kommentare und andere Inhalte eingebunden werden und Zuschauer aktiv an einer Show teilnehmen.

Ausblick

Ein zukunftsweisendes Projekt, das in der Planung bereits weit fortgeschritten ist, beinhaltet die Erweiterung des WLAN-Netzwerks um sogenannte iBeacons. Auf der Basis von Bluetooth Low Energy (BTLE) und WLAN sollen sie den stetigen Dialog zwischen der Bavaria Film und ihren Besuchern vereinfachen und etwa maßgeschneiderte multimediale Pushnachrichten mit Trailern, Videos, Bildern sowie Zusatzinformationen zu Exponaten standortabhängig ermöglichen. Ziel ist es, die ohnehin schon beliebte Film-Tour für Touristen noch interessanter zu gestalten und die Interaktivität zu steigern.

Die Aerohive-Vorteile auf einen Blick

- große Flexibilität und Skalierbarkeit des Aerohive-Systems („Pay as you grow“)
- je nach Bedarf skalierbar, d.h. einzelne Access Points können jederzeit hinzugefügt werden, diese organisieren sich selbst und teilen Protokolle untereinander
- einfache Administration aufgrund der Cooperative Control Technologie statt eines zentralen Controllers
- Ausfallsicherheit der WLAN-Infrastruktur, da kein Single-Point-of-Failure



Kontaktieren Sie uns noch heute, um zu erfahren wie auch Ihr Unternehmen von der Aerohive WLAN-Architektur profitieren kann.

Aerohive Networks, Inc.
Wankstrasse 8
82340 Feldafing
Deutschland
Telefonnummer: +49 0800 000 4978

toll free 1-866-918-9918
phone 408-510-6100
fax 408-510-6199

www.aerohive.com
info@aerohive.com
CS-Bavaria Film 022316